



DÉCLARATION MISSIONS & VALEURS

Amexpo Sud-Est



AMExpo



Location de mobilier



SOMMAIRE

01

MISSIONS - *p. 3*

04

VISION - *p. 11*

02

VALEURS - *p. 6*

05

ENGAGEMENTS - *p. 12*

03

RAISON D'ÊTRE - *p. 10*



01 MISSIONS

NOTRE MISSION ÉCONOMIQUE

AMEXPO SUD-EST est une PME indépendante spécialisée dans la conception, la scénarisation, l'aménagement et la location de mobilier pour l'évènementiel responsable :

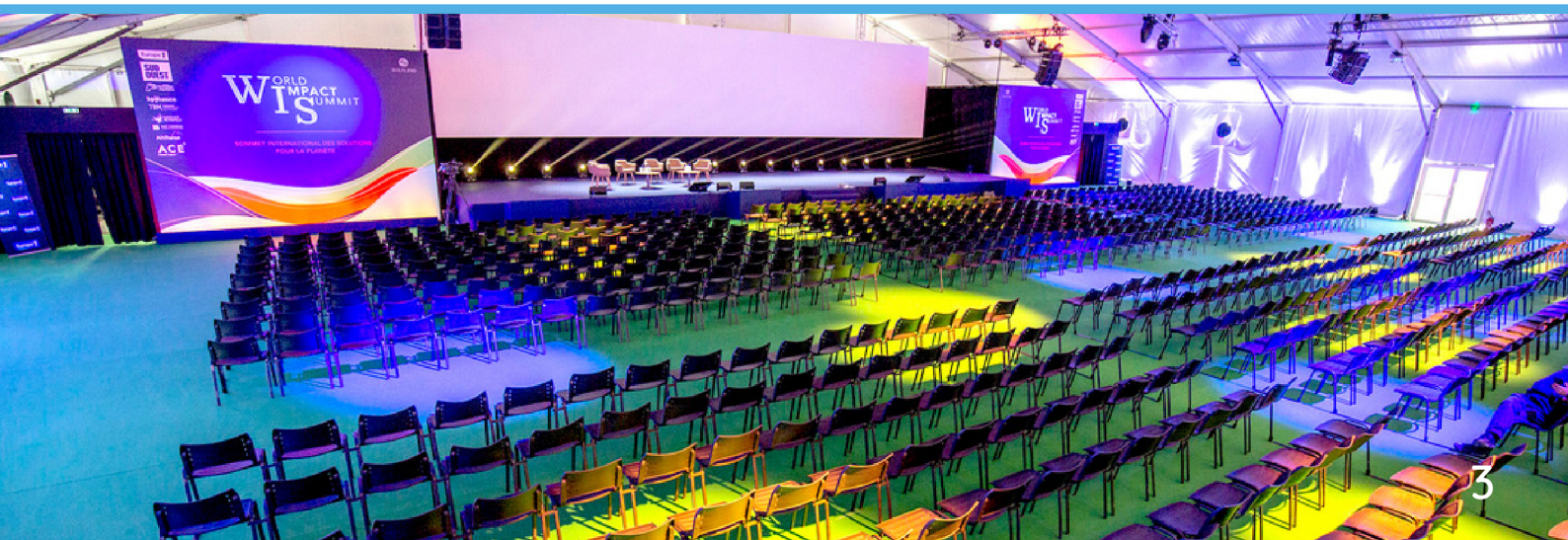
- Congrès, séminaires et conventions
- Colloques et assemblées
- Conférences, centres de presse, espaces VIP
- Festivals, concerts, tournées, inaugurations, évènements sportifs
- Lancements de produits
- Foires et expositions
- Concours et examens

Capitalisant sur l'expérience et la réussite de la marque sur les marchés nantais et bordelais du MICE, **nous prenons en charge l'ensemble des besoins liés à la location de mobilier en région Sud :**

- Étude, scénarisation et aménagement de l'évènement
- Location de mobilier
- Transport, mise en place, reprise et nettoyage

Notre ambition est de devenir un acteur référent dans le secteur de la location de mobilier à Montpellier, Marseille et Toulon, et plus largement en région Sud.

Nous travaillons en étroite relation avec les sociétés **ATLANTIC MOBILIER EXPO (Nantes)** et **AMEXPO SUD-OUEST (Bordeaux)**, qui proposent la même prestation de service sur la façade atlantique française. Les trois sociétés sont toutefois indépendantes.





01 MISSIONS

NOTRE MISSION SOCIALE & HUMAINE

*Amexpo Sud-Est ...
C'est avant tout une aventure humaine !*

La mission d'AMEXPO SUD-EST ne se résume cependant pas à sa simple mission économique, même si cette dernière est centrale et vitale pour l'entreprise.

Nous pensons en effet que l'entreprise a également une mission sociale et humaine.

Celle-ci revêt **trois aspects** :

- **Faire en sorte que nos salariés puissent vivre décemment de leur travail, avec leur famille**^[1]
- **Participer et soutenir le développement local, dans toutes ses dimensions** (soutien aux initiatives locales, parrainage et sponsoring, facilités offertes aux associations locales, etc.)
- Lorsque cela est possible, **porter assistance aux associations caritatives qui en émettent le besoin (prêts de matériels).**

[1] A ce titre, il est intéressant de noter que les salariés d'AMEXPO SUD-EST sont particulièrement fidèles à l'entreprise. Suite à la proposition de la présidente, certains ont même choisi de devenir actionnaires de la société.





01 MISSIONS

NOTRE MISSION ENVIRONNEMENTALE

*Agir durablement ...
C'est notre engagement depuis toujours !*

Cette mission est avant tout une mission d'exemplarité : elle consiste à **développer l'entreprise, tout en respectant le monde qui l'accueille..**
Mais surtout, à montrer que ça marche ! Qu'on peut faire du durable, sans forcément perdre de la qualité ou de la rentabilité.

Les enjeux environnementaux sont ainsi **au cœur de notre développement.**

Depuis plusieurs années déjà, nous veillons à réaliser nos activités en limitant au maximum nos impacts.

- Nous mettons à disposition de nos clients de nombreuses références éco-conçues et durables, mais aussi un catalogue de mobilier de seconde main.
- 99% de notre mobilier est réparé et les 1% restants sont donnés à des associations.
- Tous nos produits utilisés pour le stockage et le transport de nos éléments sont durables, certifiés et/ou sans plastiques
- 100% de nos déchets de bureau et biodéchets sont triés et recyclés
- Nous limitons volontairement notre périmètre d'activité et de chalandise afin d'optimiser nos transports et réduire nos émissions.



02 VALEURS

*Chez Amexpo on est du genre ...
Always make it with passion !*

Nos valeurs représentent **le cœur de ce que nous sommes et de ce que nous faisons**, ainsi que la façon dont nous **développons notre marque, notre activité et notre catalogue**.

Nous croyons en des valeurs fondamentales fortes qui reflètent **la manière dont nous apportons des solutions à chacun de nos clients**, dont nous nous engageons avec nos partenaires, dont nous collaborons avec nos collègues et dont nous nous comportons dans notre vie professionnelle et personnelle.

Chacune des 6 valeurs mises en avant par la direction a été validée par l'ensemble des collaborateurs. **Chacune d'elles nous guident dans la réalisation de notre mission**.

Alors que notre entreprise tend à se développer et à évoluer, **nous nous engageons à transmettre et à faire respecter ces 6 valeurs** fondamentales, en toutes circonstances.





02 VALEURS

Proximité

We are your friend!

Chez AMEXPO SUD-EST nous sommes résolument proches des gens.

Cela se transcrit aussi bien dans la construction de nos **relations avec nos clients**, nos fournisseurs, que dans la **manière d'échanger** et de manager nos collaborateurs.

Cette valeur de proximité, nous l'incarbons également au sens propre du terme :

- Notre **implantation marseillaise** nous place à faible distance de nombreux clients, sous-traitants et prestataires, mais aussi des principaux lieux d'événements méditerranéens (Marseille, Avignon, Montpellier, Nice, Toulon) ;
- Nous avons également choisi une zone de chalandise limitée : **nous nous efforçons de donner priorité aux marchés de MICE de la région Sud** (Provence-Alpes-Côte d'Azur) et ses départements limitrophes.
- Enfin, dans la mesure du possible, nous optons au maximum pour des **fournisseurs, prestataires et entrepreneurs locaux** pour nous soutenir dans nos activités.

Audace

Make it bold!

Soyons audacieux !

Parce que l'activité d'AMEXPO SUD-EST requiert de « penser autrement », **nous sommes des preneurs de risques !**

Nous envisageons constamment des solutions créatives pour pallier les imprévus et les demandes de nos clients.

Cette audace se traduit avant tout par le souhait de notre implantation marseillaise. Mais elle se retrouve également dans nos **propositions esthétiques d'aménagement** des espaces événementiels ou dans le choix de nos **nouveautés** où l'**audace** et la **créativité** sont toujours de mise.

Notre audace, c'est notre marque de fabrique et le reflet de notre ouverture d'esprit !



02 VALEURS

Convivialité

You are at home!

AMEXPO SUD-EST, c'est d'abord une grande famille, un cadre de travail familial, convivial et chaleureux.

En interne avec nos collaborateurs, mais aussi en externe avec nos clients et partenaires.

La convivialité est l'une de nos valeurs cardinales.

Au sein de nos locaux chaque employé a ainsi sa place. Chacun est aussi accueilli de manière chaleureuse.

Chacun peut également exprimer librement ses idées, dans la tolérance et la bienveillance.

Nos équipiers travaillent main dans la main, dans la confiance et le respect. Nous adoptons tous une attitude positive et menons nos activités dans la joie de vivre, pour rendre chaque jour agréable pour tous.

Transparence

Crystal clear!

La transparence est au cœur de notre fonctionnement.

Nous conduisons nos activités en étant toujours honnêtes, clairs et limpides dans nos démarches, que ce soit auprès de nos collaborateurs, de nos clients, de nos fournisseurs ou de nos partenaires.

Nous réalisons également nos activités commerciales en toute intégrité, en :

- Respectant les principes d'éthique des affaires
- Ne privilégiant aucun partenaire commercial plus qu'un autre
- Donnant à chacun la même chance et le même traitement.



02 VALEURS

Agilité

We are acrobats!

Notre cœur de métier exige une grande réactivité et flexibilité face aux imprévus et aux urgences de dernière minute.

En effet, nous réalisons nos activités dans un environnement qui évolue constamment, selon les nouveaux besoins ou suppléments souhaités par nos clients.

L'agilité c'est aussi une envie de faire autrement, de travailler et de mener des projets de manière plus flexible, plus réactive, afin de s'adapter aux défis du quotidien.

Notre agilité c'est également préférer la collaboration avec nos clients, plutôt qu'une simple relation contractuelle. Travailler main dans la main pour corriger et améliorer nos propositions.

C'est surtout préférer l'adaptation au changement plutôt que le suivi d'un plan défini.

L'agilité est l'une des valeurs centrales d'AMEXPO SUD-EST.

Responsabilité

Treat everything with respect!

Le respect, fondement d'AMEXPO SUD-EST, prend toute sa place dans chacune de nos actions. Respect des femmes et des hommes qui travaillent chez AMEXPO SUD-EST, respect de nos modes de production, respect de la planète. Et bien sûr, respect de nos clients, de nos fournisseurs et partenaires.

Nous veillons à proposer à tous nos collaborateurs un cadre de travail sain, sécurisé et familial. Une équipe où tout le monde se respecte, veille à l'intégration de chacun et à la transmission, aussi bien de nos savoir-faire, que de nos valeurs.

Enfin, un attachement et un respect pour notre territoire qui se traduisent par des actions en faveur du tissu économique local : préférence pour des fournisseurs et sous-traitants locaux, partenariat avec les grands centres de congrès méditerranéens, soutien aux associations locales.

Nous aimons prendre part à la vie de notre région. Et nous en sommes fiers !



03 RAISON D'ÊTRE

NOTRE LEITMOTIV'

« Libérer l'imaginaire et accompagner les envies de chacun, en offrant des expériences uniques, au travers d'évènements de proximité chaleureux, esthétiques et durables ».

Cette « raison d'être » implique, bien entendu, une prestation de proximité réactive, flexible et efficace, dans laquelle l'écoute, la satisfaction client et la mise en avant de produits innovants et éco-conçus sont au cœur de nos préoccupations.

Aboutissement d'un processus collaboratif, elle anime véritablement l'existence d'AMEXPO SUD -EST.

Alignée avec les principes de développement durable, elle s'applique enfin à l'ensemble de nos activités et s'adresse à la totalité de nos parties prenantes :

- **Nos clients** : au travers d'un catalogue de mobilier inspirant, moderne et pensé pour être de plus en plus respectueux de l'environnement. Mais également au travers d'une prestation de service de proximité, sur-mesure, ultra flexible et portée par une optique de réduction des impacts.
- **Nos partenaires commerciaux & fournisseurs** : grâce à des relations transparentes et durables qui valorisent leur savoir-faire. Mais aussi, en co-crédant de la valeur locale via des sous-traitants et prestataires de confiance et de proximité.
- **Nos collaborateurs** : en offrant à chacun un espace de respect, de sécurité et d'émulation collective. En optant pour un management souple, de proximité, permettant à chaque collaborateur de s'exprimer et d'évoluer, peu importe son âge, son sexe, son origine ou son niveau de compétences ou de diplôme.
- **Nos actionnaires et partenaires financiers** : en faisant de la RSE un élément incontournable de notre modèle de création de valeur, en l'intégrant au cœur de notre gouvernance et de nos critères de performance.
- **La société** : en proposant des évènements respectueux et durables, un catalogue innovant tout en étant responsable. Mais encore, en contribuant à la création de lieux d'évènements inclusifs et sécurés pour tous. En développant des lieux d'échanges entre professionnels ou grand public, ou encore en permettant aux universités comme aux étudiants de réaliser leurs concours/recrutements.



04 VISION

NOTRE MANIÈRE DE VOIR L'AVENIR

La vision d'AMEXPO SUD-EST pourrait se traduire de la manière suivante :



Le souhait de s'imposer comme un acteur régional fiable et responsable de la prestation de mobilier évènementiel.



Cette vision, nous l'incarbons, et la poursuivons de plusieurs manières :

- En assurant la conception de nos évènements en co-construction avec nos clients
- En conduisant leur réalisation avec nos partenaires et fournisseurs locaux
- En réduisant au maximum notre impact environnemental
- En devenant un prescripteur des bonnes pratiques RSE au sein du monde de l'entreprise

Cette vision représente ce vers quoi nous voulons évoluer à long terme et l'impact que nous souhaitons voir et réaliser dans le monde.





05 ENGAGEMENTS

Il est bien évident qu'AMEXPO SUD-EST s'engage à intégrer de façon transversale les principes du développement durable dans toutes ses actions. Nous engageons ainsi à conduire nos activités selon les 4 principes du développement durable, comme décrit ci-dessous.

Devoir d'inclusion

- Ouvrir nos services à tous les clients et partenaires commerciaux, sans aucune discrimination.
 - Par la mise en place d'un management agile, et une approche participative & inclusive par essence, inviter chaque individu à s'exprimer au sein de l'entreprise et à rester à l'écoute des autres, favorisant ainsi le bien-être des employés et la coopération.
 - Dialoguer et consulter l'ensemble des parties intéressées, sans aucune distinction ou discrimination de quelque forme que ce soit.
 - Effectuer une consultation de nos prenants quant à nos enjeux RSE et nos enjeux de performance, via un questionnaire spécifique, à minima tous les 3 ans.
- Mettre en place et entretenir un dialogue opérationnel constant avec nos parties prenantes via des comptes rendus oraux, des outils commerciaux et des outils de communication à disposition (bons de chargement et de livraison, questionnaires de satisfaction post événements, etc.).
 - Intégrer les attentes prioritaires des parties intéressées dans nos enjeux RSE.
 - Partager l'information avec les parties intéressées, en les sensibilisant et en devenant prescripteur dans l'application d'une politique de développement responsable au sein du secteur événementiel de proximité (local, régional).



05 ENGAGEMENTS

Il est bien évident qu'AMEXPO SUD-EST s'engage à intégrer de façon transversale les principes du développement durable dans toutes ses actions. Nous engageons ainsi à conduire nos activités selon les 4 principes du développement durable, comme décrit ci-dessous.

Devoir de vigilance

- Mesurer, prendre et réduire nos impacts environnementaux.
- Optimiser l'utilisation de ressources pour nos activités : CO2, eau, électricité, papier, matériaux.
- Encourager nos partenaires commerciaux et fournisseurs à minimiser leurs impacts environnementaux en s'engageant avec nous pour des achats responsables (Charte achats responsables).
- Encourager le personnel à appliquer et prendre en compte les principes du développement durable.
- Suivre, prévenir et maîtriser les risques potentiels, par des procédures opérationnelles.
- Veiller à la santé au travail et au respect des consignes de sécurité.
- Veiller aux bonnes conditions de travail et au bien-être de nos salariés et de nos travailleurs externes.
- Établir des relations durables et de confiance avec les parties intéressées de la chaîne logistique d'approvisionnement.



05 ENGAGEMENTS

Il est bien évident qu'AMEXPO SUD-EST s'engage à intégrer de façon transversale les principes du développement durable dans toutes ses actions. Nous engageons ainsi à conduire nos activités selon les 4 principes du développement durable, comme décrit ci-dessous.

Devoir d'intégrité

- Favoriser le recrutement, l'échange et la montée en compétences des salariés, quels que soit leur origine, âge, sexe ou niveau de compétences.
- Ne privilégier aucun partenaire commercial plus qu'un autre, en :
 - Donnant à chacun la même chance et le même traitement
 - S'interdisant tout favoritisme dans l'attribution des marchés publics
- Appliquer les nouvelles normes RSE du secteur
- Appliquer et en communiquant la politique de management responsable
- Développer durablement les performances et les bénéfices
- Réaliser nos activités commerciales en toute intégrité, et en respectant les principes d'éthique des affaires.

Devoir de transparence

- Communiquer en externe de manière transparente, honnête et fidèle.
- Partager fidèlement l'information à l'ensemble des parties intéressées pour faire évoluer les pratiques de la profession.
- Créer des relations transparentes, fiables et durables avec nos partenaires commerciaux, nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes.
- Garantir la transparence de nos actions, et de notre système de management responsable pour les salariés et l'ensemble des autres parties prenantes impliquées.

05 ENGAGEMENTS

Pour finir ...

Structurant et valorisant la démarche de développement durable de l'entreprise, **ces engagements sont totalement intégrés dans notre système de management responsable** appliqué à notre activité événementielle.

Au-delà de notre démarche de certification ISO 20121, ils permettent en effet à AMEXPO SUD-EST de :

- **Mieux valoriser ses activités événementielles**
- **Mieux mesurer et réduire les impacts de ses opérations**
- **Aménager des événements durables et responsables**
- **Renforcer sa responsabilité sociétale**
- **Au-delà des événements, adapter ses valeurs et missions**

AMEXPO SUD-EST demande à ses fournisseurs, sous-traitants, prestataires et partenaires commerciaux de **respecter eux aussi ces valeurs et principes** par la souscription à une « Charte achats responsables ». Nous prendrons en compte le respect de ces engagements dans le cadre de leur évaluation annuelle (cf. « évaluation et critères de notation fournisseurs »).

AMEXPO SUD-EST s'engage enfin à respecter les exigences légales, les exigences de filière et les autres exigences applicables à l'ensemble de nos activités et à mobiliser nos parties intéressées.

Nous nous engageons également à **donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation des objectifs** de développement durable, et ce, dans une perspective d'amélioration continue.





CONTACTS

CONTACTEZ-NOUS

Par téléphone : +33 (0)6 35 22 40 78

Par mail : marseille@amexposudest.fr

Au siège : 132 boulevard Michelet - 13008 Marseille

TÉLÉCHARGEZ NOTRE CATALOGUE

[Je veux télécharger mon catalogue !](#)

[Je demande un catalogue seconde main !](#)

RETROUVEZ-NOUS SUR LE WEB & NOS RÉSEAUX

www.amexpo-sudest.fr



Made with love

AMExpo

Location de mobilier

